

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"HOT SALES PENTRU O VARA COOL!"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea Veroskip Trading S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, bd. General Paul Teodorescu nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti cu nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dna. Luciana Ciurea si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "Campania") in centrul comercial AFI Ploiesti (denumit, in continuare, "Centrul comercial").
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "Regulamentul"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "Site-ul"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "Locul de desfasurare"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile la Campanie se efectueaza pe landing page-ul campaniei "HOT SALES PENTRU O VARA COOL!" pe site-ul **www.afi-ploiesti.ro**
- 2.3** Premiile castigate se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, de Luni pana Duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului,

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **4 iulie 2022, incepand cu ora 12:00 – 28 august 2022, ora 23:59** (denumita, in continuare, "Perioada de desfasurare a Campaniei").



Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii colaboratorilor Veroskip Trading S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Veroskip Trading S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1)** Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2)** Sa se inscrie in Campanie in perioada 4 iulie- 28 august 2022, chiar in ziua achizitiei (data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii).
- 3)** Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 250 (douasute cincizeci de lei) lei, pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie. Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturi efectuate online pe site-ul eMAG.
- 4)** Sa se inscrie pe landing page-ul campaniei, pe www.afi-ploiesti.ro, in ziua in care a efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar Participantul va fi invalidat.
- 5)** Participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa cuprinda integral bonul fiscal si urmatoarele informatii: magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia, conform specificatiilor de la art.5.1. - 1),2),3),4), suma bonului, data bonului. Reprezentantii Centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi validate, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate. Inainte de inscrierea la Campanie, **Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.**
- 6)** Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscrite in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.



5.4 Un participant poate fi declarat **castigator o singura data pe intreaga perioada a derularii campaniei, 4 iulie- 28 august 2022.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in cate 2 **premii saptamanale – 1 AFI Gift Carduri in valoare de 500 lei + 1 Beauty Kit Pupa/saptamana**, conform anexei 1 la prezentul regulament.
AFI Gift Cardurile au valabilitate pana la data de 30 septembrie 2022 (inclusiv).

6.1 Premiile **nu** sunt transmisibile.

6.2 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR

7.1 Pe durata de desfasurare a Campaniei, vor fi selectati prin intermediul serviciului random.org **cate 2 Castigatori si 2 rezerve, in intervalul Luni- Marti, pe perioada derularii campaniei**, pentru saptamana precedenta de inscrieri, numarul total de castigatori pe intreaga durata a Campaniei fiind de 16 de castigatori.

7.2 Cei doi castigatori extrasi saptamanal, vor primi astfel:

- Primul extras - un AFI Gift Card in valoare de 500 de lei, fiecare, conform Anexei nr.1 la prezentul regulament.
- Al doilea extras – un Beauty Kit oferit de Pupa (parfum, rimel, oja – VAMP!)
https://www.pupamilano.ro/casete-si-idei-de-cadou/seturi-de-wellness/vamp-eau-de-parfum/vamp-red-eau-de-parfum-50-ml-mascara-and-nail-polish/0F2M07B000.html?dwvar_0F2M07B000_Colore=001&cgid=&prefn=Linea&prefv=Vamp! – 170 lei/bucata.

7.3 Extragerea saptamanala a Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, **in intervalul Luni- Marti, pe perioada derularii campaniei**, pentru saptamana precedenta, prin intermediul serviciului random.org, din lista participantilor ce au intrunit conditiile de validare.

7.4 Participa la extragerea saptamanala doar bonurile emise si inscrise in saptamana precedenta zilei in care are loc extragerea, daca indeplinesc conditiile de la art. 5.1.3.), art. 5.1.4) si art. 5.1.5).

7.5 Castigatorii vor fi informati telefonic sau pe e-mail in ziua extragerii sau in ziua urmatoare extragerii.

7.6 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.7 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu



doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6, Art.7. Art.8 si vor putea fi folosite conform conditiilor stipulate in Anexa 1.
- 9.2** Premiile se vor acorda prin extragere, in functie de cele stabilite in Anexa 1 pentru fiecare saptamana a campaniei.
- 9.3** Pentru revendicarea premiilor, **Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si bonul de cumparaturi in original, in intervalul L - D, in functie de programul de functionare a info desk-ului**, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.
- 9.4** Dupa confirmare vor fi anuntati si online pe pagina special dedicata de pe Landing page-ul campaniei „HOT SALES PENTRU O VARA COOL!” de pe www.afi-ploiesti.ro, denumita “Castigatori”.
- 9.5** Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este prevazut in Anexa 1 la Regulament .
- 9.6** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul uneia dintre rezerve.
- 9.7** Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.
- 11.2** Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.



12.2 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie încetează începând cu data de **28 august 2022, ora 23:59**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situație de Forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, dacă invocă Forta majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta majoră.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

14.2 Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.

14.3 Contestatiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către VEROSKIP TRADING S.R.L. („Operatorul”) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informații despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participanții pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date și sursa acestora



În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP-ul Castigatorilor și semnatura.

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, / vânzare / marketing în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului castigator, dacă va fi cazul.

Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfasurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

15.4 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;



- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.5 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.6 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.7 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Veroskip Trading S.R.L.

Reprezentata de

Luciana Giurea
Croitoru Laura



**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"HOT SALES PENTRU O VARA COOL!"**

PERIOADA DE CAMPANIE	PERIOADA EXTRAGERE	ANUNTARE CASTIGATORI	NUMAR TOTAL PREMII SAPTAMANALE	DESCRIEREA PREMIILOR	TERMEN RIDICARE PREMII
4-10 iulie 2022	11-12 iulie 2022	11-13 iulie 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 20 iulie 2022
11-17 iulie 2022	18-19 iulie 2022	18-120 iulie 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 27 iulie 2022
18-24 iulie 2022	25-26 iulie 2022	25-27 iulie 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 3 august 2022
25-31 iulie 2022	1-2 august 2022	1-3 august 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 10 august 2022
1-7 august 2022	8-9 august 2022	8-10 august 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 17 august 2022
8-14 august 2022	15-16 august 2022	15-17 august 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 24 august 2022
15-21 august 2022	22-23 august 2022	22-24 august 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 31 august 2022
22-28 august 2022	29-30 august 2022	29-31 august 2022	1 AFI GIFT Card in valoare de 500 lei. 1 BEAUTY KIT PUPA – ADP, rimel, lac de unghii	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele partenere din programul AFI Gift Car si au valabilitate pana la 30 septembrie 2022.	Pana pe 7 septembrie 2022

Veroskip Trading S.R.L.

Reprezentata de

Luciana Giurea

Croitoru Laura



ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA
ENACHE MARINA CECILIA
SI ASOCIATII

Licenta de functionare: 129/4265/28.05.2020

Bucuresti - Bld.Uverturii nr.43, Bl.1, Sc.5, Parter, Ap.163, sector 6.
Tel/Fax.: 021/312.94.11 * Tel.: 021/312.94.03 - 0727.713.998

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1268 27 Iunie 2022

În fața mea, **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

GIUREA LUCIANA, cetățean român, domiciliată în Mun. Ploiești, Ale. Codrului nr. 2, bl. 2A2, sc. B, et. 4, ap. 61, Jud. Prahova, identificată cu cartea de identitate seria PX nr. 569738, eliberată de SPCLEP Ploiești la data de 15.05.2018, cod numeric personal 2870514297241 și

CROITORU LAURA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Șos. Morarilor nr. 4D, bl. K2, et. 1, ap. 2, Sector 2, identificată cu cartea de identitate seria RK nr. 287717, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 14.02.2019, cod numeric personal 2770617080043,

ambele în calitate de reprezentante ale AFI EUROPE N.V., înregistrată în evidențele comerciale olandeze sub nr. KvK 34218161, cu sediul în Olanda, Str. Herengracht 456, 1017 CA Amsterdam, administratorul unic al **VEROSKIP TRADING S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bld. General Paul Teodorescu nr. 4E, etaj 2, Camera 7, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, avand cod unic de inregistrare 20844047 si cod de identificare fiscala RO20844047,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar, precum și anexa acestuia.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 350 lei + 66,50 lei T.V.A, prin bon fiscal nr.4/27.06.2022.

**NOTAR PUBLIC,
ENACHE MARINA-CECILIA**

Prezentul **DUPLICAT** s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de **ENACHE MARINA-CECILIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

