

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Anotimpul cu magie&rasfat!"**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**



**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

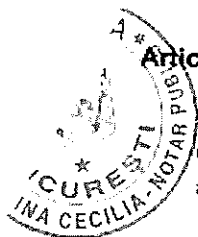
- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara nr.4, birou nr.1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Campania "**Anotimpul cu magie&rasfat!**" (denumita, in continuare, "*Campania*") se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*").
- 1.3** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Inscrierile la Campanie se efectueaza la pagina de destinatie <https://www.afi-ploiesti.ro/campanii-active/anotimpul-cu-magie-rasfat/> ce poate fi accesata de pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro) ("pagina de destinatie a Campaniei").

- 2.2** **Premiile** se vor ridica de la **Info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.



### Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **4 noiembrie 2024**, incepand cu ora 12:00 până în data de **22 decembrie 2024**, ora 23:59 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

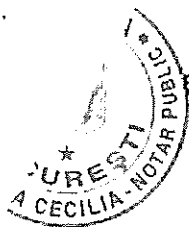
### Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

### Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2) Sa achizitioneze bunuri din Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 300 (trei sute de lei) lei, pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie, pe Perioada de desfășurare a Campaniei.  
Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturi efectuate online pe site-ul eMAG.
- 3) Sa se inscrie in Campanie în cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei, chiar in ziua achizitiei bunurilor, respectiv data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii.
- 4) Sa se inscrie accesând pagina de destinație a Campaniei, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 2). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar participantul nu va fi considerat eligibil.
- 5) Pentru a se inscrie prin folosirea paginii de destinație a campaniei, participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa redea integral bonul fiscal, urmatoarele informatii fiind lizibile: **magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia**, conform specificatiilor de la punctele anterioare), **suma bonului, data bonului**. Reprezentantii Centrului nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi valabile, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate de participant. Inainte de inscrierea la Campanie prin încărcarea fotografiei bonului, **Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.**



- 6) Participantul are obligatia de a completa corect datele de inregistrare. In cazul in care numarul de telefon nu este completat corect, acesta nu va putea primi apelul ce il va anunta castigator/castigatoare, in situatia in care va fi ales unul dintre castigatori pe platforma random.org. Reprezentantii centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea acestor date, iar persoanele in cauza nu vor fi contactate pe email de catre reprezentantii centrului comercial pentru a fi anuntate de validare/invalidare, dupa caz.
- 7) Prin inregistrarea la Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscrise in Campanie vor fi marcate de catre Organizator, la momentul ridicării premiului, in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri marcate, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin. Dacă între momentul validării înregistrării la Campanie și momentul ridicării premiului, au intervenit cauze ce au impus schimbarea bonului participantul trebuie să reia procesul de înregistrare cu noul bon.
- 8) Participantii desemnati castigatori se obliga sa completeze alaturi de Procesul verbal de predare-primire premiu, chestionarul atasat ca Anexa 1 la prezentul Regulament
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data într-o zi**.
- 5.4 Un participant poate fi declarat castigator **o singura data pe intreaga perioada a derularii campaniei, 4 noiembrie – 22 decembrie 2024**.

#### **Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- **7 premii oferite de Sabon, fiecare premiu constand intr-un ritual de corp (ulei de dus, exfoliant corp si produs hidratant) cantitati full size 300 ml.**
- Primul extras pentru fiecare saptamana va primi un premiu.**  
Va fi oferit 1 premiu saptamanal.
- Premiile sunt oferite participantilor desemnati castigatori, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.
- 6.2 Premiile nu sunt transmisibile.
- 6.3 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- 6.4 **Premiile se vor ridica de la info desk-ul Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial, pana la data de 31 decembrie 2024.**

#### **Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

- 7.1 Pe durata de desfasurare a Campaniei, vor fi selectati prin intermediul serviciului random.org **cate 1 Castigator si 1 rezerva, in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta de inregistrari (cu exceptia zilelor legale libere si zilelor libere stabilite

de catre Organizator pentru angajatii sai), numarul total de castigatori pe intreaga durata a Campaniei fiind de 7 castigatori.

Fiecare castigator extras saptamanal va primi un premiu Sabon.

- 7.3** Extragerea saptamanala a Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, **in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta (cu exceptia zilelor legale libere si zilelor libere stabilite de catre Organizator pentru angajatii sai), prin intermediul serviciului random.org, din lista participantilor ce au intrunit conditiile de validare.
- 7.4** Participa la extragerea saptamanala doar bonurile emise si inscrise in saptamana precedenta zilei in care are loc extragerea, daca indeplinesc conditiile de la art. 5.1.3.), art. 5.1.4) si art. 5.1.5).
- 7.5** Castigatorii vor fi informati telefonic sau pe e-mail in ziua extragerii sau in ziua urmatoare extragerii.
- 7.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula/amana extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.7** Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.
- 7.8** Pentru a fi desemnat castigator, respectiv pentru revendicarea premiului, participantul extras trebuie sa prezinte si bonul cu care s-a inscris in original la info desk.

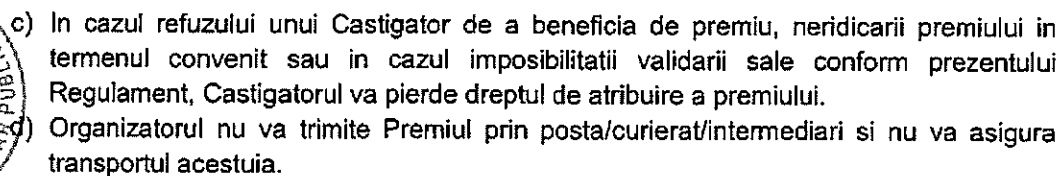
## **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

## **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

### **9.1 Acordarea premiilor:**

- a) Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti după ce este sunat de catre reprezentantii AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si cu bonul de cumparaturi in original, de luni până duminică, in cursul programului de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura, precum si chestionarul din Anexa 1 la prezentul Regulament.
- b) **Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este pana la data de 31 decembrie 2024**, in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial AFI Ploiesti.



**10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

**10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

**10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

**11.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

**11.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

**12.1** Prezentă Campanie încetează începând cu data de **22 decembrie 2024, ora 23:59**, dar poate înceta și mai devreme la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

**12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

**12.3** Dacă o situație de Forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

**12.4** Organizatorul, dacă invocă Forta majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**13.1** Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

**13.2** Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

**13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **14.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4a, etaj 4, birou nr.1, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

### **14.2 Categorii de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

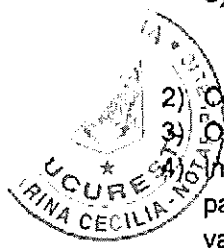
### **14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmări operatiuni de achizitie, /vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;



e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

#### **14.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului. ✓

#### **14.5 Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicul larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **14.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.**

**14.8 Drepturile participantilor.**

În contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

**Articolul 15. DISPOZIȚII FINALE**

**15.1** Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Ploiești către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

**15.2** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

**AFI Palace Ploiești S.R.L.**

Reprezentată de

**Sorin Scintei**

**Croitoru Laura**



## Anexa 1

### Chestionar

1. De ce ati ales AFI Ploiesti pentru cumparaturi?
2. De unde ati aflat despre campania noastra?
3. Cat de des vizitati AFI Ploiesti?
4. Cel mai frecvent veniti la AFI Ploiesti pentru:
  - ☐ cumparaturi
  - ☐ food court
  - ☐ cinema
  - ☐ sala sport
  - ☐ alt motiv. Detaliati: .....