

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „Love is forever!”**

### **Art. 1. Organizator**

- 1.1. Organizatorul Campaniei „**Love is forever!**” este **AFI PALACE PLOIESTI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Timisoara nr. 4A, etaj 4, birou nr.1, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1702/2007, CUI RO 20844047, avand cont bancar IBAN RO37 RZBR 00000 6001 2603 713 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia Cotroceni, reprezentata de SI. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”).
- 1.2. Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/> (“**Site-ul**”), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificarile vor intra in vigoare la data data publicarii lor pe Site.
- 1.5. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

### **Art. 2. Locul desfasurarii Campaniei**

- 2.1. Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI Ploiesti detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Vouchere in forma de inima in care sunt mentionate premiile se revendica la Info Desk-ul AFI Ploiesti, aflat la intrarea Iris a Centrului Comercial AFI Ploiesti, in intervalul orar 10:00-21:00, in perioada 14-24 februarie 2025, in limita a 11 inimi/zi.

### **Art. 3. Perioada de desfasurare**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 14-24 februarie, in intervalul orar 10:00-21:00 (denumita, in continuare, “Perioada de desfasurare a Campaniei”).

### **Art. 4. Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Are dreptul sa participe la Campanie orice cuplu, ambele persoane - cu varsta minima de 14 ani impliniti la data inscrierii si cu **act de identitate valabil**.
  - 4.1.1. Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.
  - 4.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.
- 4.2. Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate),

colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Activari precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.

- 4.3. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

## Art.5 Inscrierea la Campanie

- 5.1. Pentru a se inscrie la Campanie, **un cuplu** trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 5.1.1. Ambii sa aiba **varsta minima de 14 ani impliniti** la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 5.1.2. Sa vina la mall si sa faca **cumparaturi de minim 99.99 de lei** pe un singur bon fiscal in ziua inscrierii la unul dintre magazinele din AFI Ploiesti. **Nu participa la Campanie** bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturi efectuate in hypermarketul Carrefour si bonurile de cumparaturi online pe site-ul eMAG.
- 5.1.3 Este necesara prezenta cuplului la info desk, iar inscrierea se va face pe numele celor 2 persoane ce formeaza cuplul. Inscrierea la Campanie se face in ziua in care s-au efectuat cumparaturile, la info desk-ul din AFI Ploiesti, cu bonul de cumparaturi mentionat la art. 5.1.2.
- 5.1.4 Daca sunt intrunite conditiile de mai sus, cuplul participant va primi in mod aleator un **vouchere inima pe care sunt mentionate 3 premii**, in limita stocului disponibil a **11** vouchere inima /zi. In cazul in care intr-o zi nu se acorda toate cele 11 vouchere inimi alocate, aceste vor fi oferite zilele urmatoare.  
Premiile vor fi revendicate in locatiile ce apar pe voucherul inima primit, pana la data **de 28 februarie 2025**.
- 5.1.5 Cuplul participant nu are dreptul de a cere alt premiu in cazul in care este nemulțumit de premiul primit.
- 5.1.5 Un cuplu se poate inscrie la Campanie o singura data/zi, **acesta primind un singur premiu/participare**.

## Art.6. Premiile oferite in cadrul Campaniei „Love is forever!”

In cadrul Campaniei, se vor acorda urmatoarele vouchere inima ce contin in mod aleator 3 dintre premiile de mai jos:

Nr. crt.	Partener	Descriere premiu	Nr premii
1	Yumm	2 x roll clasic	11
2	Pizza Bonita	Pizza clasic	20
3	Coffee Street Roasters	2 x Orice produs pe bază de cafea cu o dimensiune de până la 300 ml.	11
4	Le Bonbon	Prajitura pentru 2	120
5	Strabucks	2 x caffee late/cappucino mic	11
6	Popeyes	2 x Chicken Sandwich	25
7	Cartofiserie	2 x CartoFest snack	11
8	Mesopotamia	2 x clatita (exceptand sortimentul de clatita umpluta cu Nutella și Banana)	110
9	Salad Box	2 x limonada cu menta	11
10	Ted's Coffee	2 x cappuccino M	11
11	Cinema City	2 x invitatie la film in AFI Ploiesti	11
12	Jay Bubble Tea	2 x bubble tea 355 ml, la alegere dintre: mar verde, piersica, ananas, pepene galben, litchi, lamaie)	11

**Cuplurile castigatoare merg cu voucherul inima in fiecare dintre locatiile din AFI Ploiesti mentionate pe voucherul inima primit, iar la revendicarea premiului vor primi pe voucher cate o stampila la fiecare locatie mentionata (pe zona marcata a locatiei respective), fapt ce atesta ca premiul a fost revendicat.**

#### **Art. 7. Desemnarea câștigătorilor si anuntarea acestora**

- 7.1. La prezenta Campanie vor fi declarate castigatoare cuplurile care au indeplinit conditiile de la art 4. si art.5. Acordarea voucherelor inimi cu premii se va face exclusiv la Info Desk-ul AFI Ploiesti, situat in zona Iris, in intervalul orar 10:00-21:00.
- 7.2. Cuplurile castigatoare vor semna cu reprezentantul Organizatorului un Proces Verbal de predare/primire a voucherului inima. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale cuplurilor castigatoare: nume, prenume, CNP, serie si numar C.I., data semnarii si premiul castigat – inima si premiile mentionate pe ea.
- 7.3. In cazul in care castigatorii solicita acest lucru, Organizatorul nu va trimite premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.
- 7.4. Daca este cazul, Organizatorul i se incumbă obligațiile legale de reținere și virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal.
- 7.5. Organizatorul nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a premiilor.
- 7.6. Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- 7.7. Produsele cu titlu de premiu nu se schimba si nu se returneaza sub nicio forma.

#### **Art. 8. Alte clauze**

- 8.1. Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din AFI Ploiesti. Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.
- 8.2. In cazul in care reprezentantul/ii Organizatorului considera necesar, pentru excluderea oricaror suspiciuni referitoare la inscrierea in Campanie, acesta poate solicita participantilor bonurile de cumparaturi cu care s-au inscris in concurs.
- 8.3. Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul site-ului [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro).
- 8.4. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

#### **Art. 9. Informarea participantelor**

- 9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro).

#### **Art.10. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

##### **10.1. Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI Palace Ploiesti S.R.L (“Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4A, etaj 4, birou nr.1, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

## **10.2. Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

## **10.3. Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1. Desfasurare a Campaniei;
2. Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
3. Conformare legislativa si procedurata;
4. Asigurare a protectiei juridice;
5. Gestionare a aspectelor contabile;
6. Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1. Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
2. Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3. Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
4. In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

## **10.4. Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

## **10.5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;

- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatesti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **10.6. Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

#### **10.7. Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.**

#### **10.8. Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 10.6 de mai sus.

### **Art. 11. Incetarea Campaniei**

- 11.1. Prezenta Campanie inceteaza la data de 24 februarie 2025 – ora 21:00 (sau la epuizarea premiilor, in situatia in care acestea se epuizeaza inainte de ora 21 :00), dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

- 11.2. Dacă o situație de Forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 11.3. Organizatorul, dacă invocă Forță majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forță majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **Art. 12. Taxe și impozite. Obligații ale Castigatorului**

- 12.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile castigate intră în sarcina exclusivă a Organizatorului.
- 12.2. Orice alte obligații ale Castigatorului aferente utilizării premiului castigat se află exclusiv în sarcina Castigatorului.

#### **Art. 13. Dispoziții finale**

- 13.1. Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului Comercial AFI Ploiești către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.
- 13.2. Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.
- 13.3. Societatea AFI Palace Ploiești S.R.L. își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.
- 13.4. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**Organizator,  
AFI Palace Ploiești S.R.L.**

Reprezentată de  
**Sorin Scintei**

**Croitoru Laura**