

Articolul 1.4. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara, birou nr.1, etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Campania "Selly te trimite la Beach, Please!" (denumita, in continuare, "*Campania*") se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*").
- 1.3** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afiploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toată perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data publicării lor pe Site.
- 1.5** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

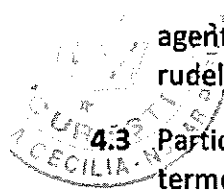
- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile la Campanie se efectueaza la info desk-ul centrului comercial, incepand cu data de 16 mai si pana la data de 23 mai, ora 15:00.
- 2.3** Premiile vor fi oferite de catre Selly, in cadrul evenimentului din data de 23 mai, ce va incepe la ora 17:00. Pentru a putea fi desemnat castigator prezenta este obligatorie + CI valabil.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **16 mai 2025 până în data de 23 mai 2025**, ora 15:00 (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate),



agențiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, precum și soții și rudele de gradul I-IV ai acestora.

4.3 Participanții la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA ÎN CAMPANIE

5.1 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să respecte simultan următoarele condiții:

- 1)** Să aibă **varsta minimă de 14 ani** impliniți la data înscrierii și să dețină un **act de identitate valabil**.
- 2)** Să achiziționeze bunuri din Centrul comercial în Perioada de desfășurare a Campaniei, în valoare de **minimum 99 lei (nouăzeci și nouă de lei), pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiești, în perioada 16 mai-23 mai.
Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitării facturilor de utilități, participării la jocuri de noroc, schimb valutar, cumpărături efectuate online pe site-ul eMAG.
- 3)** Să meargă la info desk cu bonul de cumpărături menționat la 5.1 2), să ofere datele de identificare, să prezinte bonul, să semneze confirmarea în centralizator și apoi primește talonul ce va fi completat pe loc și apoi introdus în urnă pentru înscrieri – chiar în zona info desk.
- 4)** Participantul are obligația de a furniza datele de înscriere și de a verifica corectitudinea acestora.
- 5)** Prin înscrierea la Campanie, participanții înțeleg și acceptă că bonurile înscrise în Campanie vor fi marcate de către Organizator, la momentul ridicării premiului, în scopul informării magazinelor participante să refuze restituirea în bani a contravalorii lor. În cazul apariției oricărui motiv, inclusiv cele legate de garanție, ce impun returnarea produselor achiziționate pe baza respectivelor bonuri marcate, participanții înțeleg și acceptă schimbul cu produse de valoare similară din același magazin. Dacă între momentul validării înscrierii la Campanie și momentul ridicării premiului, au intervenit cauze ce au impus schimbarea bonului participantul trebuie să reia procesul de înscriere cu noul bon.
- 6)** Participanții desemnați câștigători se obligă să completeze datele din procesul verbal de primire a premiului.

5.2 Numai participanții care respectă toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.

5.3 Un participant se poate înscrie la Campanie **o singură dată într-o zi**.

5.4 Un participant poate fi declarat câștigător **o singură dată**.

5.5 Câștigătorii vor fi desemnați de către Selly, în cadrul evenimentului din data de 23 mai, ora 17:00 – din zona food court AFI Ploiești.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- **15 invitații General Access la „Beach, Please!” 2025 în valoarea totală 4000 euro**
Un premiu constă într-o invitație General Acces la „Beach, Please!”
Un premiu = o invitație GA „Beach, Please!” 2025

Premiile sunt oferite participanților desemnați câștigători, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

6.2 Premiile nu sunt transmisibile.

6.3 Câștigătorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a Premiilor câștigate sau alte bunuri/ produse, și nici alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

la eveniment este obligatorie, intrucat premiile se inmanaza doar personal in baza C.I. valabil.

Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1** Pe durata de desfasurare a Campaniei, vor fi selectati de catre Selly prin extragere din urna de inscrieri.
- 7.2** Cei 15 castigatori vor anuntati pe loc, in cadrul evenimentului din data de 23 mai, ora 17:00, ce va avea loc in zona food Court din AFI Ploiesti.
- 7.3** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.4** Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.
- 7.5** Pentru a fi desemnat castigator, respectiv pentru revendicarea premiului, participantul extras trebuie sa prezinte si bonul cu care s-a inscris in original la info desk.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Acordarea premiilor:

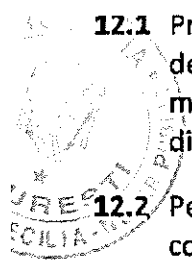
Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa fie prezenti la evenimentul din data de 23 mai – ora 17:00, ce va avea loc in zona food court din AFI Ploiesti. Prezenta este obligatorie la eveniment, intrucat castigatorii sunt anuntati live, iar confirmarea acestora in baza C.I. se va face pe loc. Castigatorii trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 11.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 11.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.



12.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **23 mai 2025 ora 15:00**, dar poate inceta si mai devreme la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

12.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

13.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

13.2 Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

13.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

14.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP-ul Castigatorilor si semnatura.

14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;

5) Gestionare a aspectelor contabile;

6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:

- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
- b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
- c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie./vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
- d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
- e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;

3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);

4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);

Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

AFI Palace Ploiesti S.R.L.

Reprezentata de

Sorin Scintei

Croitoru Laura