

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
" 3 bonuri, 3 pasi, un premiu garantat #doarlaafi!"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara nr.4, birou nr.1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Campania "**3 bonuri, 3 pasi, un premiu garantat #doarlaafi!"** (denumita, in continuare, "*Campania*") se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*").
- 1.3** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afiploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- Inscrierile la Campanie se efectueaza la info deskul AFI Ploiesti, situat in zona Iris.

2.2 Premiile se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **1 septembrie 2025**, incepand cu ora 12:00 – **22 decembrie 2025**, ora 20:00 sau până la epuizarea premiilor, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 22 decembrie 2025 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.1.1. Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.

4.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1)** Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2)** Sa achiziționeze bunuri din Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 99 (nouazeci si noua) lei, pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, conform celor mentionate la art 5.
- 3)** Sunt excluse din Campanie bonurile aferente: achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, achizitii AFI Gift Card, schimb valutar, cumparaturilor efectuate online pe site-ul eMAG, cumparaturilor din Carrefour AFI Ploiesti.

- 4) Sa se inscrie in Campanie la info deskul AFI Ploiesti, în cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei, cu 3 bonuri de la 3 magazine diferite, in decurs de o saptamana de la prima achizitie, fiecare bon in valoare de min 99 de lei (inclusiv food court).

Detalii talon:

- Pentru a obtine talonul, Clientul trebuie sa prezinte la info desk bonul de minimum 99 lei, chiar in ziua achizitiei, conform art 2) de mai sus;
 - Talonul are 3 casute, iar la primirea acestuia se acorda si o stampila la prima casuta, pentru achizitia de minimum 99 lei;
 - Fiecare casuta reprezinta o achizitie de minim 99 lei din magazine diferite, realizate in decurs de o saptamana de la primirea talonului.
 - Celelalte 2 bonuri (in valoare de minim 99 lei fiecare si din magazine diferite) vor trebui obtinute in termen de o saptamana de la primirea talonului (nu este obligatoriu ca Clientul sa se prezinte la info desk chiar in ziua achizitiei, ci in decurs de o saptamana de la primirea talonului).
 - Casutele se vor completa de catre reprezentantul info desk-ului AFI Ploiesti.
 - Cand Clientul are talonul cu casutele complete (3 stampile) va primi un AFI Gift Card in valoare de 50 lei!
 - La primirea AFI Gift Cardului in valoare de 50 de lei talonul ramane la info desk.
- 5) Participantii au obligatia de a se asigura ca data bonurilor corespunde perioadei de valabilitate a talonului – o saptamana de la prima achizitie, respectiv inscriere si primirea talonului.
- 6) Participantii desemnati castigatori, trebuie sa completeze de fiecare data centralizatorul pentru predarea premiului, precum si acordul GDPR.
Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.
- 7) Reprezentantii centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea acestor date.
- 8) Prin inscrierea la Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscrise in Campanie vor fi marcate de catre Organizator, la momentul ridicării premiului, in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri marcate, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin. Dacă între momentul validării înscrierii la Campanie și momentul ridicării premiului, au intervenit cauze ce au impus schimbarea bonului participantul trebuie să reia procesul de înscriere cu noul bon.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Participantii eligibili nu vor primi alt premiu la schimb, in situatia in care sunt nemultumiti de premiul oferit.

- 5.4** Completarea talonului se face in decurs de o saptamana de la primirea acestuia, iar cele 3 bonuri trebuie sa fie de la comercianti diferiti. Nerespectarea acestor prevederi va duce la descalificarea Clientului din campanie.
- 5.5** Un participant poate completa un talon **o singura data pe saptamana, pe intreaga perioada a derularii campaniei.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** In cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii: **500 AFI Gift Cads, fiecare in valoare de 50 lei.**

Premiile sunt oferite participantilor desemnati castigatori, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

- 6.2** Premiile nu sunt transmisibile.
- 6.3** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- 6.4** **Premiile** se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare al info desk-ului centrului comercial, **pana la data de 22 decembrie 2025 (ora 20:00) sau pana la data la care premiile se vor epuiza, daca acest lucru se intampla inainte de 22 decembrie 2025.**

Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1** Vor fi desemnati castigatori cei ce se inscriu la campanie la info desk-ul centrului comercial, incepand cu data de 1 septembrie 2025 si pana pe 22 decembrie 2025, ora 20:00 sau până la epuizarea premiilor, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 22 decembrie 2025 si respecta conditiile de la articolul 5 din prezentul regulament, dar nu inainte de validarea de catre reprezentantul info desk, conform prezentului regulament.
- 7.2** Pentru a fi desemnat castigator, adica pentru a-si putea ridica premiul, participantul trebuie sa prezinte si bonul de cumparaturi in original la info desk.
- 7.3** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter

personal necesare ridicării premiului, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1** Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie să se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiești, cu actul de identitate personal valabil și bonul de cumpărături în original, în intervalul L – D, în funcție de programul de funcționare a info desk-ului, unde trebuie să completeze și să semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, seria și numărul de buletin, CNP-ul și semnatura.
- 8.2** **Termenul de ridicare a Premiilor de către Castigatori este până la data de 22 decembrie 2025 (sau până la data epuizării premiilor, dacă acestea se epuizează înainte de 22 decembrie 2025),** în funcție de programul de funcționare a info desk-ului din centrul comercial AFI Ploiești.
- 8.3** În cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicării premiului în termenul convenit sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1** Participanților și castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2** Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

Articolul 11. OBLIGAȚIILE CASTIGATORILOR

- 11.1** Orice obligații ale Castigatorilor aferente utilizării premiilor castigate se află exclusiv în sarcina Castigatorilor.
- 11.2** Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1** Prezenta Campanie încetează începând cu data de **22 decembrie 2025, ora 20:00**, dar poate înceta și mai devreme, la data epuizării premiilor, la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

- 12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

- 13.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.2** Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4a, etaj 4, birou nr.1, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

14.2 Categori de date si sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP –ul Castigatorilor și semnatura.

14.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;
- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție, vânzare/marketing în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului castigator, dacă va fi cazul.

14.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfasurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din

punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

AFI Palace Ploiesti S.R.L.

Reprezentata de

Sorin Scintei

Croitoru Laura