

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „CONCURS TIKTOK – UN WEEKEND CRIMINAL”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Timisoara, nr.4A, biroul nr. 1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza un **concurs cu premii** (denumit, in continuare, “*Concursul*”) pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Ploiesti, @afiploiesti (denumita, in continuare, “*Instagram*”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Concursului de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Ploiesti (denumit, in continuare, “*Centrul comercial*”)
- 1.3 Concursul se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Concursului, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Concursului a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afiploiesti.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), la sectiunea Regulamente.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Concursului, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1 Concursul este lansat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Tik Tok a centrului comercial, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile la Concurs se efectueaza pe pagina de Tik Tok AFI Ploiesti.
- 2.3 Premiul castigat se revendica la info deskul AFI Ploiesti, din zona intrarii Iris, de miercuri pana joi, in intervalul orar 10 :00–20 :00.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CONCURSULUI

Concursul se va desfasura incepand cu data de **14 ianuarie 2026, ora 12:00, pana la data de 15 ianuarie 2026, ora 12:00**, pe pagina de Tik Tok AFI Ploiesti (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Concursului”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

- 4.1** Are dreptul sa participe la Concurs orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Concurs angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Activari precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3** Participantii la Concurs sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA LA CONCURS

- 5.1** Pentru a se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
 - 1)** Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Sa se inscrie la Concurs pe pagina de Tik Tok a Centrului comercial in perioada **14.01.2026 -15.01.2026 (ora 12:00)**
 - 3)** Sa nu participe in numele altei persoane sau de pe un cont care nu este al sau.
- 5.2** **sa eticheteze persoana cu care isi doreste sa mearga la film si sa ne spuna in comentarii de ce vrea să vada pe marile ecrane „Un Weekend Criminal” și cu care dintre actori așteapta cel mai mult să faca poză.**
- 5.3** Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1-5.3 vor fi considerati eligibili.

Articolul 6. PREMIILE CONCURSULUI

- 6.1** In prezentul Concurs (denumit, in continuare “Premiile”) vor fi 4 premii. Un premiu consta **in 2 invitatii la filmul UN WEEKEND CRIMINAL- AFI PLOIESTI, ORA 18:00**. Premiul **nu** este transmisibil.
- 6.2** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Vor fi premiate cele mai amuzante comentarii la postarea Centrului Comercial ce respecta conditiile de participare la Campanie, conform aprecierii Organizatorului.
- 7.2 Selectarea se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, in data 15 ianuarie 2026. Castigatorii vor fi selectati in urma alegerii primelor 4 cele mai amuzante si creative comentarii postate, conform art.5.
- 7.3 Castigatorii vor fi anuntati in comentarii la postarea de concurs de pe Tik Tok, in data de 15 ianuarie 2026;
- 7.4 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile
- 7.5 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.
- 7.6 In cadrul selectarii vor fi inclusi doar participantii care au respectat toate conditiile specificate la art.4-5.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu la Concurs asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din Concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1 Premiile se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Daca persoana desemnata castigatoare si care a confirmat in max 8 de ore faptul ca a luat la cunostinta ca este desemnata castigatoare, nu ridica premiul conform datelor mentionate, va pierde dreptul de ridicare al premiului castigat, iar premiul va fi acordat urmatoarei persoane care a avut cel mai creativ/original comentariu denumit in cele ce urmeaza rezerva. Organizatorul va face public numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la Info Desk-ul de la Intrarea Iris a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin si semnatura.

- 9.4** Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigator este de 5 zile de la confirmare.
- 9.5** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul rezervei.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu este raspunzator pentru posibilele taxe percepute de partenerii Campaniei in legatura cu folosirea invitatiei/biletului de acces la film!
- 10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiului de catre Castigator.
- 11.2** Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorul isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CONCURSULUI

- 13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **15.01.2026, ora 12:00**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie. Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

- 13.3** Dacă o situație de Forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, dacă invocă Forta majora, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majora în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

- 14.1** Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.
- 14.2** Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nula de drept și neavenită.
- 14.3** Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. (**„Operatorul”**) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul Timisoara, numărul 4A, biroul nr. 1, etaj 4.

Pentru mai multe informații despre prelucrarea Datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participanții pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP-ul Castigatorilor și semnatura.

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Concursului;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor și reclamațiilor;
- 3) Conformare legislativă și procedurală;

- 4) Asigurare a protecției juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relațiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face în baza următoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constând în:
 - a) derularea și dezvoltarea activității sale, inclusiv prin îmbunătățirea serviciilor și bunurilor pe care Operatorul le oferă și prestează, îmbunătățirea relației dintre Operator și participanți, precum și pentru îmbunătățirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților sale, exercitarea drepturilor legale și contractuale și apărarea acestora în fața instanțelor și autorităților competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza și urmări operațiuni de achiziție,/vanzare/marketing în legătură cu activitățile / activele societății sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim în buna derulare, dezvoltare, protejare și promovare a activităților Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interacționa cu entități specializate terțe pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agenții de marketing etc.
- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Concurs;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului câștigător, dacă va fi cazul.

15.4 Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Concursului, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau fața de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;

- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Concurs mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

- 16.1** Prin prezentul Concurs se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Concursul de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
- 16.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.
- 16.3** Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

AFI PALACE PLOIESTI S.R.L.

Reprezentata de

Sorin Scintei

Croitoru Laura