

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
CONCURS Instagram/Facebook „Primăvara începe cu emoție - Le Sacre du Printemps”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Timisoara, nr.4A, biroul nr. 1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza un **concurs cu premii** (denumit, in continuare, “*Concursul*”) pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Ploiesti, @afiploiesti (denumita, in continuare, “Instagram”), aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Concursului de catre partenerii sai, din randul chiriilor centrului comercial AFI Ploiesti (denumit, in continuare, “*Centrul comercial*”)
- 1.3** Concursul se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Concursului, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Concursului a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afiploiesti.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), la sectiunea Regulamente.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Concursului, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1** Concursul este lansat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Tik Tok a centrului comercial, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile la Concurs se efectueaza pe paginile de Instagram si Facebook AFI Ploiesti.
- 2.3** Premiul castigat se revendica la info deskul AFI Ploiesti, din zona intrarii Iris, incepand cu data de 5 martie, in intervalul orar 10:00-20:00.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CONCURSULUI

Concursul se va desfasura incepand cu data de **25 februarie 2026, ora 12:00, pana la data de 5 martie 2026, ora 12:00**, pe paginile de Instagram si Facebook AFI Ploiesti (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Concursului”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

- 4.1** Are dreptul sa participe la Concurs orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Concurs angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Activari precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3** Participantii la Concurs sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA LA CONCURS

- 5.1** Pentru a se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1)** Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Sa se inscrie la Concurs pe paginile de Instagram si Facebook a Centrului comercial in perioada **25.02.2026 -05.03.2026 (ora 12:00)**
 - 3)** Sa nu participe in numele altei persoane sau de pe un cont care nu este al sau.
- 5.2** Sa urmareasca pagina de instagram/facebook **@afiploiesti**
Sa eticheteze persoana cu care isi doreste sa mearga la recital si sa ne răspundă în comentariu la întrebarea: „Ce te face fericită în primăvara aceasta?”
- 5.3** Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1-5.3 vor fi considerati eligibili.

Articolul 6. PREMIILE CONCURSULUI

- 6.1** In prezentul Concurs (denumit, in continuare “Premiile”) vor fi 10 premii (in cadrul Concursului pe instagram se acordă 5 invitații duble si in cadrul Concursului pe Facebook se acordă 5 invitații duble). Un premiu consta in **1 invitație duble la recitalul cameral „Le Sacre du Printemps” care va avea loc în data de 7 martie 2026, ora 19:00, la Sala „Ion Baciú”** Premiul **nu** este transmisibil.
- 6.2** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

- 7.1** Vor fi premiate cele mai amuzante comentarii la postarea Centrului Comercial ce respecta conditiile de participare la Campanie, conform aprecierii Organizatorului.
- 7.2** Selectarea se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, in data de 5 martie 2026, dupa ora 12. Castigatorii vor fi selectati in urma alegerii primelor 5 cele mai creative comentarii postate pe fiecare platforma, conform art.5.
- 7.3** Castigatorii vor fi anuntati in comentarii la postarea de concurs de pe Facebook si Instagram, in data de 5 martie 2026, dupa ora 12;
- 7.4** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula Campania din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile
- 7.5** Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.
- 7.6** In cadrul selectarii vor fi inclusi doar participantii care au respectat toate conditiile specificate la art.4-5.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1** Sunt descalificate persoanele care se inscriu la Concurs asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2** Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din Concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 8.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Premiile se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2** Daca persoana desemnata castigatoare si care a confirmat in max 8 de ore faptul ca a luat la cunostinta ca este desemnata castigatoare, nu ridica premiul conform datelor mentionate, va pierde dreptul de ridicare al premiului castigat, iar premiul va fi acordat urmatoarei persoane care a avut cel mai creativ/original comentariu denumit in cele ce urmeaza rezerva. Organizatorul va face public numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.
- 9.3** Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la Info Desk-ul de la Intrarea Iris a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin si semnatura.
- 9.4** Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigator este de 2 zile de la confirmare.
- 9.5** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul rezervei.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu este raspunzator pentru posibilele taxe percepute de partenerii Campaniei in legatura cu folosirea invitatiei/biletului de acces la film!
- 10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiului de catre Castigator.
- 11.2** Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.
- 12.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorul isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CONCURSULUI

- 13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **05.03.2026, ora 12:00**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie. Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

- 14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter

personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara, numarul 4A, biroul nr. 1, etaj 4.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Concursului;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Concurs;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Concursului, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de

Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Concurs beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Concurs mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu

aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

- 16.1** Prin prezentul Concurs se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Concursul de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
- 16.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.
- 16.3** Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

AFI PALACE PLOIESTI S.R.L.

Reprezentata de

Sorin Scintei

Croitoru Laura