

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**„CANTA SI CASTIGA #DOARLAAFI!”**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Timisoara, nr.4A, biroul nr. 1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza un **concurs cu premii** (denumit, in continuare, "*Concursul*") pe pagina de Facebook a centrului comercial AFI Ploiesti, @afiploiesti (denumita, in continuare, "Facebook"), pe pagina de Instagram a centrului comercial AFI Ploiesti, @afiploiesti (denumita, in continuare, "Instagram"), pe pagina de TikTok a centrului comercial AFI Ploiesti, @afiploiesti (denumita in continuare "Tik Tok").
- 1.3** Concursul se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Concursului, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Concursului a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Concursului, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

- 2.1** Concursul este lansat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Facebook a Centrului comercial, in spatiul virtual corespunzator paginii de Instagram a

centrului comercial si in spatiul virtual corespunzator paginii de Tik Tok a centrului comercial, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.2 Inscrierile la Concurs se efectueaza cu etichetarea contului de Facebook AFI Ploiesti, de Instagram AFI Ploiesti si contului de Tik Tok a AFI Ploiesti pe contul participantului in conditiile articolului 5 de mai jos.
- 2.3 Premiul castigat se revendica la **Info Desk-ul** de la **Intrarea Iris** a Centrului comercial, in functie de programul de functionare a Info Desk-ului.

### **Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CONCURSULUI**

Concursul se va desfasura incepand cu data de **20 aprilie, ora 11:00, pana la data de 8 mai 2026, ora 23:59**, pe pagina de Facebook AFI Ploiesti, pe pagina de Instagram AFI Ploiesti, pe pagina de Tik Tok AFI Ploiesti (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Concursului”).

### **Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS**

- 4.1 Are dreptul sa participe la Concurs orice persoana fizica.
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Concurs angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Activari precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3 Participantii la Concurs sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

### **Articolul 5. INSCRIEREA LA CONCURS**

- 5.1 Pentru a se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
  - 1) Sa se inscrie la Concurs cu etichetarea contului de Facebook, de Instagram sau de Tik Tok al Centrului comercial in perioada **20.04.2026 (ora 11:00) – 08.05.2026 (ora 23:59)**
  - 2) Sa nu participe in numele altei persoane sau de pe un cont care nu este al sau., cu exceptia persoanelor cu varsta sub 14 ani.
  - 3) In cazul persoanelor cu varsta sub 14 ani, inscrierea se va face de catre parinte/ruda/tutore. Persoanele cu varsta de la 14 ani, inclusiv trebuie sa detina act de identitate valabil la momentul inscrierii.
  - 4) Sa interpreteze un scurt moment muzical (**15-30 secunde**) la pianina de pe pasarela centrala a AFI Ploiesti, sa aiba o inregistrare video cu acest moment, sa posteze inregistrarea pe Facebook, Instagram sau Tik Tok cu etichetarea conturilor de Facebook, Instagram sau Tik Tok AFI Ploiesti si sa adauge **#pianinadoarlaafi**. In cazul copiilor cu varsta sub 14 ani care nu au conturi sociale, parintele/ruda/tutorele pot incarca video-ul pe conturile personale respectand procedura anterior mentionata adaugand in descriere si prenumele copilului.

- 5) Un participant se poate inscrie la Concurs **o singura data pe saptamana in prezentul Concurs, iar daca inscrierile se fac saptamanal, melodia interpretata la pian trebuie sa fie diferita.**

**5.2 Nu se iau in considerare inregistrarile care nu trateaza cu seriozitate interpretarea la pian, care ironizeaza sau nu urmeaza o linie melodica.**

- 5.3 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1-5.4 vor fi considerati eligibili.

## **Articolul 6. PREMIILE CONCURSULUI**

- 6.1 Premiul din prezentul Concurs (denumit, in continuare "Premiul") consta intr-un **AFI Gift Card in valoare de 50 de lei, valabil pana la data de 30 iunie 2026**, oferit fiecarui participant care respecta regulile de la art.5.
- 6.2 Premiul **nu** este transmisibil.
- 6.3 Castigatorul nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

## **Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

- 7.1 Sunt considerati castigatori toti participantii care respecta conditiile specificate in art. 5.
- 7.2 Daca participantul s-a inscris pe Instagram si a respectat toate conditiile specificate in art. 5, acesta va fi anuntat in legatura cu ridicarea premiului prin mesaj privat, pe contul lui de Instagram, pe care l-a folosit in vederea inscrierii la prezentul Concurs;
- 7.3 Daca castigatorul s-a inscris pe Facebook si a respectat toate conditiile specificate in art. 5., acesta va fi anuntat in legatura cu ridicarea premiului în comentarii la postarea momentului muzical cu tag AFI Ploiesti, cu care s-a inscris la concurs, dar si pe pagina de Instagram AFI Ploiesti, la postarea care anunta Concursul.
- 7.4 Daca participantul s-a inscris pe Tik Tok si a respectat toate conditiile specificate in art. 5, acesta va fi anuntat in legatura cu ridicarea premiului in comment la postarea cu care s-a inscris la prezentul Concurs, dar si pe pagina de Instagram AFI Ploiesti, la postarea care anunta Concursul.
- 7.5 Organizatorul isi rezervă dreptul de a intarzia anuntarea castigatorilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile
- 7.6 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

## **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

- 7.2 Sunt descalificate persoanele care se inscriu la Concurs asumandu-si o identitate falsa.
- 7.3 Comentariile, imaginile sau clipurile postate in coment vor fi si descalificate din Concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.
- 7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii

premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

## **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.1** Premiul se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2** Daca persoana desemnata castigatoare si care a confirmat in max 24 de ore faptul ca a luat la cunostinta ca este desemnata castigatoare, nu ridica premiul conform datelor mentionate, va pierde dreptul de ridicare al premiului castigat.
- 9.3** Organizatorul va face public numele castigatorului, precum si premiul castigat de catre acesta.
- 9.4** Pentru revendicarea premiului, Castigatorii trebuie sa se prezinte la Info Desk-ul de la Intrarea Iris a Centrului comercial cu actul de identitate personal valabil, sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin si semnatura. In cazul castigatorilor cu varsta sub 14 ani, premiul va fi ridicat de catre parintele/ruda/tutorele care a incarcat video-ul pe conturile sociale respectand intocmai toate prevederile Regulamentului.
- 9.5** Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigator este pana la data de 10.05.2026
- 9.6** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a a atribui premiul rezervei.
- 9.7** In cazul in care castigatorul nu este din Ploiesti, sau nu locuieste in tara, sau nu este fizic in Ploiesti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Ploiesti si, ca atare, castigatorul va pierde premiul.

## **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1** Participantilor si castigatorilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezentul Concurs.
- 11.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 11.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## **Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 12.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.
- 12.2** Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

## **Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 12.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

## **Articolul 13. INCETAREA CONCURSULUI**

- 13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **8.05.2026, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **Articolul 14. CONTESTATII**

- 14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **15.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara, numarul 4A, biroul nr. 1, etaj 4.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

## **15.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

## **15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Concursului;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Concurs;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

## **15.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Concursului, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de

arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

### **15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

### **15.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**15.7** Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

## **15.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Concurs mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

## **Articolul 16. DISPOZITII FINALE**

**17.1** Prin prezentul Concurs se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Ploiești către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Concursul de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

**17.2** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

**17.3** Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

## **AFI PALACE PLOIESTI S.R.L.**

Reprezentată de

**Sorin Scintei**

**Croitoru Laura**