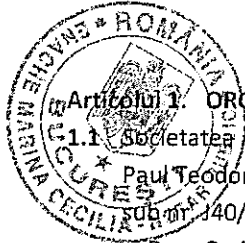


DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Summer, style, shopping #doarlaafi!”

DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Paul Teodorescu nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. 140/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata prin Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”), este Organizatorul Campaniei.

- 1.2 Campania “Summer, style, shopping #doarlaafi!” (denumita, in continuare, “Campania”) se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afiploiesti.ro/> (denumit, in continuare, “Site-ul”), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, “Locul de desfasurare”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile la Campanie se efectueaza la pagina de destinatie <https://campanii-afiploiesti.ro/summer-style-shopping/> ce poate fi accesata de pe site-ul www.afiploiesti.ro (“pagina de destinatie a Campaniei”).
- 2.3 Premiile se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 15 iunie 2026, incepand cu ora 12:00 până în data de 31 august 2026, ora 23:59 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).



Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii si care detine un act de identitate valabil (B.I./ C.I.).

Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se înscrie în Campanie, participantii trebuie să respecte simultan următoarele condiții:

- 1) Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii si sa detina un act de identitate valabil.
- 2) Sa achiziționeze bunuri din Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de minimum 350 (trei sute cincizeci) lei, pe un singur bon fiscal, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie, in Perioada de desfășurare a Campaniei.
Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, achizitii AFI Gift Card, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturi efectuate online pe site-ul eMAG.
- 3) Sa se inscrie in Campanie în cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei, chiar in ziua achizitiei bunurilor, respectiv data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii.
- 4) Sa se inscrie accesând pagina de destinație a Campaniei, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 2). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar participantul nu va fi considerat eligibil.
- 5) Pentru a se inscrie prin folosirea paginii de destinație a campaniei, participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa redea integral bonul fiscal, urmatoarele informatii fiind lizibile: magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia, conform specificatiilor de la punctele anterioare, suma bonului, data bonului. Reprezentantii Centrului nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi valabile, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate de participant. Inainte de inscrierea la Campanie prin încărcarea fotografiei bonului, Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.
- 6) Participantul are obligatia de a completa corect datele de inscriere. In cazul in care adresa de e-mail nu este completata corect, acesta nu va primi mesajul de validare/invalidare, dupa caz. Reprezentantii centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea acestor date, iar persoanele in cauza nu vor fi contactate telefonic de catre reprezentantii centrului comercial pentru a fi anuntate de validare/invalidare, dupa caz.



Prin înscrierea la Campanie, participantii înțeleg și acceptă ca bonurile înscrise în Campanie să nu fie marcate de către Organizator, la momentul ridicării premiului, în scopul informării magazinelor participante să refuze restituirea în bani a contravalorii lor. În cazul apariției oricărui motiv, inclusiv cele legate de garanție, ce impun returnarea produselor achiziționate pe baza respectivelor bonuri marcate, participantii înțeleg și acceptă schimbul cu produse de valoare similară din același magazin. Dacă între momentul validării înscrierii la Campanie și momentul ridicării premiului, au intervenit cauze ce au impus schimbarea bonului participantul trebuie să reia procesul de înscriere cu noul bon.

- 5.2 Numai participantii care respecta toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.
- 5.3 Un participant se poate înscrie la Campanie o singură dată într-o săptămână.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

6.1.1. **300 AFI Gift Cards, fiecare în valoare de 50 lei** (cu termen de valabilitate până la 30 septembrie 2026) – premii garantate, în limita stocului disponibil. Premiile sunt oferite participanților în limita stocului disponibil, la înscrierea la campanie, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

6.1.2. **1 AFI Gift Card în valoare de 4000 lei** (cu termen de valabilitate până la 30 octombrie 2026) la extragerea de la finele campaniei, dintre toți participanții validați înscrși pe perioada campaniei, chiar dacă au câștigat premiul garantat sau s-au înscrși după epuizarea premiilor garantate

6.2 Premiile nu sunt transmisibile.

6.3 Câștigătorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a Premiilor câștigate sau alte bunuri/ produse, și nici alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

6.4 Premiile garantate câștigate se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat în zona intrării Iris, de luni până duminică, în funcție de programul de funcționare a info desk-ului centrului comercial, **până la data de 3 septembrie 2026.**

6.5 Premiul cel mare va putea fi ridicat de câștigător **până la data de 15 septembrie 2026.**

Articolul 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Vor fi desemnați câștigători ai premiilor garantate cei ce se înscriu la campanie cu respectarea art. 5 în perioada 15 iunie - 31 august 2026, dar nu înainte de validare și confirmarea validării, în limita stocului disponibil menționat la art.6.1.1.

7.2 Dacă condițiile de la articolul 5 sunt îndeplinite și dacă adresa de email completată de către participant este corectă, acesta va primi un email de validare, în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data înscrierii.

7.3 Organizatorul nu răspunde pentru situația în care adresele de email sunt completate incorect, câștigătorul premiilor garantate neputând fi anunțat de câștig.

7.4 Pentru a fi desemnat câștigător, respectiv pentru revendicarea premiului, participantul validat trebuie să prezinte și bonul cu care s-a înscrși în original la info desk.

7.5 Pentru premiul cel mare, un AFI Gift Card în valoare de 4000 lei, se va face extragere din întreaga listă de persoane cu înscrieri valide, în perioada 1-8 septembrie 2026. Câștigătorul va fi anunțat telefonic în intervalul 8-10 septembrie 2026.



7.6 Organizatorul nu raspunde pentru situatia in care numerele de telefon sunt completate incorect sau pentru situatia in care persoana desemnata castigatoare nu poate fi contactata in maxim 24 de ore. In acest caz premiul este atribuit rezervei.

7.7 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inregistrat utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Acordarea premiilor :

- a) Pentru revendicarea premiilor garantate, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti după primirea mail-ului de validare, cu actul de identitate personal valabil si cu bonul de cumparaturi in original, de luni până duminică, in cursul programului de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.
- b) Pentru revendicarea premiului cel mare, Castigatorul trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti după primirea apelului de la reprezentantii AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si cu bonul de cumparaturi in original, de luni până duminică, in cursul programului de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul, copie CI si semnatura.
- c) **Termenul de ridicare a Premiilor garantate de catre Castigatorii este de 1 saptamana de la primirea emailului de confirmare castigare AFI Gift Card in valoare de 50 lei, in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial.**
- d) **Termenul de ridicare pentru premiul cel mare este pana pe 15 septembrie 2026, in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial.**
- e) In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- f) Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

12.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **31 august 2026, ora 23:59**, dar poate inceta si mai devreme la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

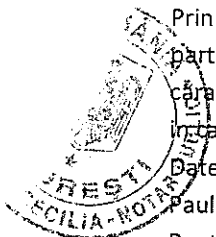
14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date



Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

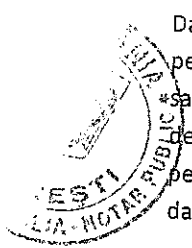
Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, /vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare



Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

AFI Palace Ploiesti S.R.L.

Reprezentata de

Sorin Scintei

Croitoru Laura