

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Medie mare la Bac? Ti-am pregatit o surpriza #doarlaafi!”**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara nr.4, birou nr.1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Campania **“Medie mare la Bac? Ti-am pregatit o surpriza #doarlaafi!”** (denumita, in continuare, “*Campania*”) se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”).
- 1.3** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afiploiesti.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toată perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toți participanții.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, “*Locul de desfasurare*”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.  
Inscrierile la Campanie se efectueaza la info deskul AFI Ploiesti, situat in zona Iris.

**2.2 Premiile** se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.

### **Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada **7 iulie 2026 – 15 iulie 2026** sau până la epuizarea premiilor, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 15 iulie 2026 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

### **Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

**4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.1.1. Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.

4.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.

**4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.

**4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

### **Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

**5.1** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

- 1) Sa aiba **varsta minima de 16 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
- 2) Sa mearga la info desk si sa faca dovada faptului ca au obtinut media peste 9.50 (inclusiv 9.50) la Bacalaureat 2026 si sa se legitimeze cu CI valabil.

### **Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Nr. crt.	Pachet	Nr.	Descriere premii
1	<b>Pachet 1</b>	40	Voucher <b>YUMM</b> (20%reducere pentru tot bonul), valabil pana pe 31 iulie 2026 + voucher <b>Le Bonbon</b> in valoare de 16 lei, valabil pana pe 31 iulie 2026 + voucher <b>Street Coffee Roasters</b> – orice tip de cafea, valabil pana pe 31 iulie 2026
2	<b>Pachet 2</b>	10	Voucher <b>YUMM</b> (20%reducere pentru tot bonul), valabil pana pe 31 iulie 2026 + voucher pizza la alegere <b>Pizza Bonita</b> , valabil pana pe 31 iulie 2026 + voucher <b>Starbucks</b> 1+1 la Ice Latte sau Ice Caramel Macchiato, valabil pana pe 31 iulie 2026
3	<b>Pachet 3</b>	20	Voucher <b>YUMM</b> (20%reducere pentru tot bonul), valabil pana pe 31 iulie 2026 + voucher sandwich <b>Popeyes</b> + <b>AFI Gift Card</b> in valoare de 50 de lei, valabil pana la 31 august 2026
4	<b>Pachet 4</b>	30	Voucher <b>YUMM</b> (20%reducere pentru tot bonul), valabil pana pe 31 iulie 2026 + voucher meniu smart <b>Kungfu King</b> , valabil pana la 31 iulie 2026 + voucher <b>Le Bonbon</b> in valoare de 16 lei, valabil pana pe 31 iulie 2026
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	

Fiecare castigator va primi si cate o sacosa #doarlaafi.

Premiile sunt oferite participantilor care fac dovada faptului ca au obtinut media peste 9.50 (inclusiv 9.50) la Bacalaureat 2026 si se legitimeaza cu CI valabil, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

**6.2** Premiile nu sunt transmisibile.

**6.3** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

**6.4** Premiile se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare al info desk-ului centrului comercial, **pana la data de 15.07 2026 sau pana la data la care premiile se vor epuiza, daca acest lucru se intampla inainte de 15.07.2026. Castigatorii vor alege 1 pachet din cele 4 pachete oferite de Organizator in limita stocului disponibil.**

## Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

**7.1** Vor fi desemnati castigatori cei ce se inscriu la campanie la info desk-ul centrului comercial, incepand cu data de 7 iulie 2026 si pana pe 15 iulie 2026, sau până la epuizarea premiilor, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 15 iulie 2026 si respecta conditiile de la articolul 5 din prezentul regulament, dar nu inainte de validarea de catre reprezentantul info desk, conform prezentului regulament.

Pentru a fi desemnat castigator, adica pentru a-si putea ridica premiul, participantul trebuie sa faca dovada faptului ca au obtinut media peste 9.50 in sus (inclusiv 9.50) la Bacalaureat 2026 si se legitimeaza cu CI valabil, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

**7.2** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

## **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

## **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1** Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si dovada faptului ca au obtinut media de la 9.50 in sus (inclusiv 9.50) la bacalaureat 2026, in intervalul L – D, in functie de programul de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.

**8.2** **Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este pana la data de 15 iulie 2026 (sau pana la data epuizarii premiilor, daca acestea se epuizeaza inainte de 15 iulie 2026),** in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial AFI Ploiesti.

**8.3** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

**10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

**10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

## **Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

**11.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

**11.2** Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

## **Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI**

**12.1** Prezenta Campanie încetează începând cu data de **15 iulie 2026**, dar poate înceta și mai devreme, la data epuizării premiilor, la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

**12.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

**12.3** Dacă o situație de Forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

**12.4** Organizatorul, dacă invocă Forta majora, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majora în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

## **Articolul 13. CONTESTATII**

**13.1** Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

**13.2** Orice contestație depusă după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nula de drept și neavenită.

**13.3** Contestatiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### 14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4a, etaj 4, birou nr.1, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

### 14.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

### 14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

#### **14.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

#### **14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **14.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate

de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.**

**14.8 Drepturile participantilor.**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

**Articolul 15. DISPOZITII FINALE**

**15.1** Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

**15.2** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**AFI Palace Ploiesti S.R.L.**

Reprezentata de

**Sorin Scintei**

**Croitoru Laura**