REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
" BLACK FRIDAY 2026 #doarlaafi!"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI"

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara nr.4, birou nr.1, etaj 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J2007001702407, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dl. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.

1.2 Campania **"BLACK FRIDAY 2026 #doarlaafi!"** (denumita, in continuare, *"Campania"*) se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, *"Regulamentul"*).

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, https://www.afiploiesti.ro/ (denumit, in continuare, *"Site-ul"*), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toată perioada desfasurarii Campaniei.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.

1.5 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toţi participanţii.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, *"Locul de desfasurare"*), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Inscrierile la Campanie se efectueaza la info deskul AFI Ploiesti, situat in zona Iris.

2.2 **Premiile** se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **6 noiembrie 2026**, incepand cu ora 12:00 – **22 noiembrie 2026**, ora 20:00 sau până la epuizarea premiilor, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 22 noiembrie 2026 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei").

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

4.1.1. Pentru persoanele care au varsta sub 16 ani, parintii/tutorele legal vor semna consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora.

4.1.2. Pentru persoanele care au varsta peste 16 ani si mai mica de 18 ani, nu este necesara semnarea consimtamantului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre parinti/tutorelui legal. Acestia vor semna singuri.

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentiilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I–IV ai acestora.

4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:

1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.

2) Sa achiziționeze bunuri/servicii din Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 350 (trei sute cincizeci) lei**, **pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, conform celor mentionate la art 5.

3) Sunt excluse din Campanie bonurile aferente: achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturilor efectuate online pe site-ul eMAG, cumparaturilor din Carrefour AFI Ploiesti.

4) **Sa se inscrie in Campanie la info deskul AFI Ploiesti, in cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei, cu 1 bon in original de la un magazin din AFI Ploiesti, cu valoare minima de 350 de lei, chiar in ziua achizitiei.**

5) Participantii desemnati castigatori, trebuie sa completeze centralizatorul pentru predarea premiului, precum si acordul GDPR.
Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.

6) Reprezentantii centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru corectitudinea acestor date.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 4-5 vor fi considerati eligibili.

5.3 Participantii eligibili nu vor primi alt premiu la schimb, in situatia in care sunt nemultumiti de premiul oferit.

5.4 Un participant se poate inscrie **o singura data pe saptamana, pe intreaga perioada a derularii campaniei**.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii: **100 de AFI Gift Cards, fiecare in valoare de 50 de lei, valabile pana la 31 decembrie 2026.**

6.2 Premiile nu sunt transmisibile.

6.3 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

6.4 **Premiile** se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare al info desk-ului centrului comercial, **pana la data de 22 noiembrie 2026 (ora 20:00) sau pana la data la care premiile se vor epuiza, daca acest lucru se intampla inainte de 22 noiembrie 2026.**

Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Vor fi desemnati castigatori cei ce se inscriu la campanie la info desk-ul centrului comercial, incepand cu data de 6 noiembrie 2026 si pana pe 22 noiembrie 2026, ora 20:00 sau până la epuizarea premiilor, in cazul in care acestea se epuizeaza inainte de 22 noiembrie 2026 si respecta conditiile de la articolul 4 si 5 din prezentul regulament, dar nu inainte de validarea de catre reprezentantul info desk, conform prezentului regulament.

7.2 Pentru a fi desemnat castigator, adica pentru a-si putea ridica premiul, participantul trebuie sa prezinte bonul de cumparaturi de minimum 350 de lei, in ziua achizitiei, in original la info desk.

7.3 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si bonurile de cumparaturi in original, in intervalul L – D, in functie de programul de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.

8.2 **Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este pana la data de 22 noiembrie 2026, ora 20:00 (sau pana la data epuizarii premiilor, daca acestea se epuizeaza inainte de 22 noiembrie 2026, ora 20:00),** in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial AFI Ploiesti.

8.3 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

11.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

11.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **22 noiembrie 2026**, **ora 20:00**, dar poate inceta si mai devreme, la data epuizarii premiilor, la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

12.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 13. CONTESTATII

13.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

13.2 Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

13.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu

caracter personal („Datele") vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. **("Operatorul")** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Timisoara Nr. 4a, etaj 4, birou nr.1, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

14.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

14.3 Scopurile si temeiurile prelucrarii

Datele vor fi prelucrare in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1) Desfasurare a Campaniei;
2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;
3) Conformare legislativa si procedurala;
4) Asigurare a protectiei juridice;
5) Gestionare a aspectelor contabile;
6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
   a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
   b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
   c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
   d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
   e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la

expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

14.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciilw de intretinere a sistemelor informatice;
e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

14.8 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 15. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

AFI Palace Ploiesti S.R.L.

Reprezentata de

Sorin Scintei

Croitoru Laura